

## ขอบเขตของงาน

จ้างสื่อสารงานของ สช. และความเคลื่อนไหวภาคีเครือข่ายและสาระน่ารู้ผ่าน Page Facebook สช.

\*\*\*\*\*

### ๑. วัตถุประสงค์

เพื่อสื่อสารงานความเคลื่อนไหวของ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) และภาคีเครือข่าย สื่อสารสาระน่ารู้ผ่าน Page Facebook สช. (<https://www.facebook.com/NHCO.thai/>) อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับผู้บริหาร สช. ทั้งในด้านการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม(4PW) และการขับเคลื่อนงานภายใต้ พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ เป็นต้น

### ๒. รายละเอียดการดำเนินงาน

๒.๑ โปสต์ ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ข้อมูลต่อเดือน ดังนี้

- งานและความเคลื่อนไหวของ สช. และภาคีเครือข่าย ในการดำเนินงานด้านนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม(4PW)
- กิจกรรมเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
- สื่ออื่นๆ เชิงสร้างสรรค์ ที่ส่งเสริมการตระหนักรู้ในเรื่องการมีสุขภาวะที่ดี

๒.๒ จัดทำภาพกราฟิก ความรู้สาระด้านสุขภาวะ อย่างน้อย ๘ เรื่อง ต่อเดือน

๒.๓ ดำเนินการถ่ายทอดสด ผ่านช่องทาง Facebook สช. ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง (รวมค่าเดินทางในกรุงเทพและปริมณฑล สำหรับกรณีเดินทางต่างจังหวัด สช.เป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทาง ที่พัก)

๒.๔ ดูแลความเคลื่อนไหว Facebook เพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดการปฏิบัติสัมพันธ์ อาทิเช่น การตอบคำถาม ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๒.๕ จัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์เครือข่ายสมาชิกใน Facebook สช. อย่างน้อย ๒ ครั้งจัดหาของรางวัลครั้งละ ๕๐ ชิ้น รวม ๑๐๐ ชิ้น (สช.เป็นผู้รับผิดชอบการจัดส่งของรางวัล)

๒.๖ ร่วมประชุมกับทีมงาน สช. เพื่อกำหนดกรอบและประเด็นที่จะสื่อสาร และร่วมให้ความเห็นในการประเมินทิศทางการสื่อสารด้วยวิธีการต่างๆ

๓. ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑

๔. การส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน ตามผลงานในข้อ ๒ โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่าย ๔๐ % ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อส่งเอกสารผลงาน สรุปเป็นรายเดือน ตั้งแต่เดือน พ.ย. ๖๐-เม.ย. ๖๑ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมทำลง DVD หรือ CD จำนวน ๓ แผ่น ภายในวันที่ ๑๐ พ.ค. ๖๑

งวดที่ ๒ จ่าย ๖๐ % ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อส่งเอกสารผลงาน สรุปเป็นรายเดือน ตั้งแต่เดือน พ.ค.-ก.ย. ๖๑ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมทำลง DVD หรือ CD จำนวน ๓ แผ่น ภายในวันที่ ๑๐ ต.ค. ๖๑

นางสาว กนกนิก ๑/๒

น.ส.สินอรธณ กอวิฑร์

นางจันทนา ทองน้อย