



สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
สุขภาพแห่งชาติ

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
เรื่อง จัดจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์
“ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ได้มีประกาศฉบับลงวันที่ 16 สิงหาคม 2560 เรื่อง เปรียบเทียบราคาจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 โดยกำหนดเปิดซองเปรียบเทียบราคา ในวันที่ 31 สิงหาคม 2560 นั้น

มีผู้มาขอรับเอกสารเปรียบเทียบราคา จำนวน 3 ราย คือ

1. บริษัท เดอะ ไวท์ วิซาร์ด จำกัด จำกัด
2. บริษัท มี ไอเดีย 108 จำกัด
3. บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด

มีผู้มายื่นซองเปรียบเทียบราคา จำนวน 3 ราย คือ

1. บริษัท เดอะ ไวท์ วิซาร์ด จำกัด จำกัด
2. บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด
3. บริษัท มี ไอเดีย 108 จำกัด

มีผู้มาเสนอราคาด้านเทคนิค จำนวน 3 ราย คือ

1. บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด
2. บริษัท มี ไอเดีย 108 จำกัด
3. บริษัท เดอะ ไวท์ วิซาร์ด จำกัด จำกัด

บัดนี้ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ โดยคณะกรรมการจัดหาพัสดุ ได้พิจารณาผลการเปรียบเทียบราคาจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 เสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งผู้ชนะการเปรียบเทียบราคา ได้แก่ บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น 3,699,846.00 บาท (สามล้านหกแสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ 11 กันยายน 2560

(นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป)

เลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ