



รายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกในการเปิดซองเปรียบเทียบราคา
จ้างผลิตรายการโทรทัศน์และคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2

ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ เรื่อง เปรียบเทียบราคาจ้างผลิต
รายการโทรทัศน์และคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 จำนวน 1 งาน
กำหนดเปิดซองเปรียบเทียบราคา ในวันที่ 31 สิงหาคม 2560 และคณะกรรมการเปิดซองเปรียบเทียบราคา
ได้ดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่าเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
กับผู้เสนอราคารายอื่น ตามข้อ 1.5 (1) ของเอกสารเปรียบเทียบราคาเลขที่ 17/2560 ลงวันที่
16 สิงหาคม 2560 ณ วันประกาศเปรียบเทียบราคาหรือไม่

บัดนี้ คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามเอกสาร
ในบัญชีเอกสารส่วนที่ 1 แล้ว ปรากฏว่า มีผู้ยื่นซองเสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกก่อนการเปิดซอง
เสนอราคา จำนวน 3 ราย ได้แก่

1. บริษัท เดอะ ไวท์ วิซาร์ด จำกัด
2. บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด
3. บริษัท มี ไอเดีย 108 จำกัด

ประกาศ ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2560

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(นางสาวนันทพร เตชะประเสริฐสกุล)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางสาวนงลักษณ์ ยอดมงคล)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางสาวกนกวรรณ รั้วพรดี)