

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
การจ้างบริหารจัดการด้านสื่อประชาสัมพันธ์
ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

๑. หลักการและเหตุผล

นับเป็นเวลา ๒๐ ปี ตั้งแต่ที่พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ มีผลบังคับใช้ รัฐบาลจึงกำหนดให้ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นปีแห่ง “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ” และรณรงค์ให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐทุกแห่งมีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการที่จัดแสดงข้อมูลข่าวสารตามสิทธิที่ประชาชนพึงได้รับรู้ มีการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน มีการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชน ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการ ส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพิ่มความพึงพอใจของประชาชน และแก้ไขปัญหาภาพลักษณ์คอร์รัปชันของประเทศไทยทั้งในสายตาของประชาชนไทยและนานาชาติ

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) มีพันธกิจในการสานพลังความรู้ นโยบาย และสังคม เพื่อนำไปสู่นโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมบนพื้นฐานทางปัญญา ภายใต้วิสัยทัศน์ระบบสุขภาพไทยพัฒนาจากกระบวนการนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมบนพื้นฐานทางปัญญา (Participatory Public Policy Process based on Wisdom: 4PW) และมีการดำเนินงานสนับสนุนการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม ผ่านเครื่องมือต่างๆ ได้แก่ ธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพ การประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ สมัชชาสุขภาพ และสิทธิและหน้าที่ด้านสุขภาพ นับตั้งแต่ที่มีการประกาศใช้กฎหมายดังกล่าวในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ เป็นต้นมา

เพื่อให้เกิดการดำเนินงานท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นพลวัต และให้สอดคล้องกับพันธกิจในการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ สช. จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ” โดยมีบทบาทหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนผู้มารับบริการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และระเบียบข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี มติคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติที่เกี่ยวข้อง รวบรวมข้อมูลข่าวสารของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันเพื่อเผยแพร่แก่ประชาชนผู้มารับบริการ ดูแลผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และเผยแพร่ข้อมูลวิชาการของ สช. รวมถึงการสร้างเครือข่ายหน่วยงาน สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วม โดยมีเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สช. เป็นช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายทั้ง ๒ ฉบับ รวมทั้งประเด็นนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมอื่นๆ

๒. กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร

- ๓.๑ ประชาชนทั่วไปที่สนใจข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. ๒๕๔๐
- ๓.๒ ภาคีเครือข่ายที่มีการทำงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และประเด็นนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมอื่นๆ

๓. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สช.” ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย
- ๒.๒ เพื่อจัดทำสื่อในประเด็นหลักตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อของกลุ่มเป้าหมาย
- ๒.๓ เพื่อเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายต่อประเด็นนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สช.

๔. ขอบเขตงาน และกิจกรรม

๔.๑ รูปแบบและแผนการดำเนินงาน

๔.๑.๑ จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยนำเสนอแนวคิด เทคนิค และเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัย ในรูปแบบสื่อที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนในปัจจุบันที่เข้าถึงสื่อออนไลน์

๔.๒ บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ให้บรรลุผล ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ของแผนสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- การจัดหาบุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านประชาสัมพันธ์
- ประสานงานกับทีมงาน สช. เพื่อให้เกิดการดำเนินงานตามแผน
- ร่วมประชุมกับทีมงาน สช. อย่างน้อย ๓ ครั้ง

๔.๓ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๔.๓.๑ จัดทำสื่อวีดิทัศน์โฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สช.” ให้เป็นที่รู้จักของภาคีเครือข่ายและประชาชนทั่วไป จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๑ นาที

๔.๓.๒ จัดทำภาพโฆษณา (Advertising Image) ที่เป็นภาพสอดคล้องกับสื่อโฆษณาในข้อ ๔.๓.๑ จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๓.๓ จัดทำสื่อวีดิทัศน์อินโฟกราฟิก (Infographic Animation 2D) เพื่อสร้างการรับรู้ในประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และประเด็นนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมอื่นๆ จำนวน ๔ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๑ นาที

๔.๓.๔ จัดทำภาพอินโฟกราฟิก จำนวน ๔ ชิ้น โดยในแต่ละภาพมีขนาด A3 โดยไฟล์ภาพใช้สกุล .jpg, .PDF, .Ai

๔.๓.๕ จัดทำบทความ หรือสไลด์ จำนวน ๕ ชิ้น โดยในเนื้อหาที่มีความยาว ๑ หน้ากระดาษ A4 พร้อมภาพประกอบ

๔.๓.๖ จัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหว (Online Animated GIF Image) ในรูปแบบ

- ป้ายตัวอักษรวิ่ง จำนวน ๕ ชิ้น
- ภาพการ์ตูนเคลื่อนไหวได้ จำนวน ๕ ชิ้น

๔.๓.๗ จัดทำเฟสบุ๊กของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

๔.๔ การเผยแพร่และโฆษณาประชาสัมพันธ์

๔.๔.๑ ช่องทาง Facebook “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สช.” มีในการประชาสัมพันธ์ข่าว ไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง โดยมียอดคน follow และ like จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน

๔.๔.๒ ช่องทาง Line@ มีในการประชาสัมพันธ์ข่าว ไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง ยอดคนเข้ากลุ่มไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๔.๔.๓ มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ วีดิทัศน์โฆษณา ภาพโฆษณา วีดิทัศน์อินโฟกราฟิก ภาพอินโฟกราฟิก บทความ สไลด์ สื่อภาพเคลื่อนไหว ในรูปแบบการโฆษณาผ่านเว็บไซต์ (Native Advertising) โดยยอดการเห็นสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ views

๔.๔.๔ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ วีดิทัศน์โฆษณา ภาพโฆษณา วีดิทัศน์อินโฟกราฟิก ภาพอินโฟกราฟิก บทความ สไลด์ สื่อภาพเคลื่อนไหว ในแหล่งข่าวของเว็บไซต์ Google display network ในเว็บไซต์สุขภาพ และสำนักข่าวต่างๆ จำนวน ๑๐ เว็บไซต์ ยอดการเห็นสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ views

๔.๕ ดำเนินการติดตาม ประเมินผล โดยจัดทำรายงาน จัดเก็บสถิติ วิเคราะห์ สังเคราะห์ผล จัดเก็บฐานข้อมูลผู้เยี่ยมชมและผู้ใช้บริการ

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. การส่งมอบงาน การเบิกจ่าย และการรับประกันผลงาน

๖.๑ การเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
๑	๒๐ % ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	แผนปฏิบัติงานและระยะเวลาดำเนินงาน
๒	๔๐ % ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	<p>๑. สื่อวีดิทัศน์โฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สช.” ให้เป็นที่รู้จักของภาคีเครือข่ายและประชาชนทั่วไป จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๑ นาที</p> <p>๒. ภาพโฆษณาที่สอดคล้องกับสื่อโฆษณาในข้อ ๑ จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>๓. สื่อวีดิทัศน์อินโฟกราฟิก (Infographic Animation 2D) เพื่อสร้างการรับรู้ในประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และประเด็นนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมอื่นๆ จำนวน ๔ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๑ นาที</p> <p>๔. ภาพอินโฟกราฟิก จำนวน ๒ ชิ้น โดยในแต่ละภาพมีขนาด A3 โดยไฟล์ภาพใช้สกุล .jpg, .PDF, .Ai</p> <p>๕. บทความ หรือสไลด์ จำนวน ๒ ชิ้น โดยในเนื้อหาที่มีความยาว 1 หน้ากระดาษ A4 พร้อมภาพประกอบ</p> <p>๖. มีเฟสบุ๊กของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร พร้อมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบบริหารจัดการให้เฟสบุ๊กมีความเคลื่อนไหวอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๗. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทางช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทาง Facebook มีในการประชาสัมพันธ์ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง โดยมียอดคน follow และ like จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน - ทาง Line@ มีในการประชาสัมพันธ์ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ยอดคนเข้ากลุ่มไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน - เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่สื่ออื่นๆ (Native Advertising) โดยมียอดการเห็นสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ views - เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในแหล่งข่าวของ Google

		<p>display networkในเว็บไซต์คุณภาพ และสำนักข่าวต่างๆ จำนวน ๕ เว็บไซต์ ยอดการเห็นสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ views</p> <p>๘. รายงานผลการเผยแพร่และติดตาม ประเมินผล จำนวน ๓ เล่ม (พร้อมแนบหลักฐานการประชาสัมพันธ์ และลิงก์ที่สามารถเข้าถึงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงาน)</p>
๓	๔๐% ภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	<p>๑. สื่อภาพเคลื่อนไหว (Online Animated GIF Image) ในรูปแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ป้ายตัวอักษรวิ่ง จำนวน ๕ ชิ้น - ภาพการ์ตูนเคลื่อนไหวได้ จำนวน ๕ ชิ้น <p>๒. ภาพอินโฟกราฟิก จำนวน ๒ ชิ้น โดยในแต่ละภาพมีขนาด A3 โดยไฟล์ภาพใช้สกุล .jpg, .PDF, .Ai</p> <p>๓. บทความ หรือสไลด์ จำนวน ๓ ชิ้น โดยในเนื้อหามีความยาว ๑ หน้ากระดาษ A4 พร้อมภาพประกอบ</p> <p>๔. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทางช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทาง Facebook มีในการประชาสัมพันธ์ข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยมียอดคน follow และ like จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน - ทาง Line@ มีในการประชาสัมพันธ์ข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ยอดคนเข้ากลุ่มไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน - เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่สื่ออื่นๆ (Native Advertising) โดยมียอดการเห็นสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ views - เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในแหล่งข่าวของ Google display networkในเว็บไซต์คุณภาพ และสำนักข่าวต่างๆ จำนวน ๕ เว็บไซต์ ยอดการเห็นสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ views <p>๕. รายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมบรรจุลง DVD จำนวน ๓ ชุด</p>

๖.๒ การรับประกันผลงาน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

- ๗.๑ เป็นผู้มิอาชีพรับจ้างงานที่เปรียบเทียบราคาจ้างดังกล่าว
- ๗.๒ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- ๗.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๗.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ณ วันประกาศเปรียบเทียบราคาจ้างครั้งนี้
- ๗.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๗.๖ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการด้านสื่อประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี

๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเสนองาน ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค เป็นเอกสาร ๓ ชุด พร้อมมีผู้นำเสนอด้วยวาจา และต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ในการนำเสนอเอง

- ๘.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอทางด้านเทคนิค ประมาณ ๑๕ นาที
- ๘.๒ เกณฑ์ในการพิจารณาด้านเทคนิค

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนออื่นๆ ของผู้รับจ้างที่มีคุณสมบัติและเอกสารถูกต้องตามระเบียบพัสดุแล้วเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค ดังนี้

- | | |
|--|----------|
| ๑) แนวคิดและรูปแบบกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ | ๓๐ คะแนน |
| ๒) แผนการประชาสัมพันธ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ | ๓๐ คะแนน |
| ๓) แผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ | ๓๐ คะแนน |
| ๔) ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา (ย้อนหลัง ๒ ปี) | ๑๐ คะแนน |

๙. เกณฑ์ในการพิจารณาด้านเทคนิค

๙.๑ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จะเปิดโอกาสให้นำเสนอราคา โดยผู้มีสิทธิ์นำเสนอจะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกด้านเทคนิค โดยต้องมีระดับคะแนน ตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไปจากคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์พิจารณาด้านเทคนิค และมีสิทธิ์ได้รับการพิจารณา

๙.๒ การพิจารณาข้อเสนอทางด้านราคา คณะกรรมการจัดจ้างฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางด้าน
ราคา โดยพิจารณาผู้เสนอราคาต่ำสุดที่ผ่านด้านเทคนิค ข้อ ๙.๑ ทั้งนี้ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็น
เป็นที่สิ้นสุด

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างบริหารจัดการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สำนักงานคณะกรรมการ
สุขภาพแห่งชาติ
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักวิชาการและนวัตกรรม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 500,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) 09 ส.ค. 2560.....
เป็นเงิน 481,500.00 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 จากใบเสนอราคาของ บริษัท สุขคุณสอง จำกัด
 - 4.2 จากใบเสนอราคาของ บริษัท ฟิล์มมันนอก ครีเอชั่น จำกัด
 - 4.3 จากใบเสนอราคาของ บริษัท ไอมินิมอล จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

5.1 นางนिरชา อัครวีรกุล	ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ	ประธานกรรมการ
5.2 นางสาวกันทิมา เพชรคง	ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มงาน	กรรมการ
5.3 นางสาวกรรณก ดันตระกูล	ตำแหน่งนักบริหารจัดการอาวุโส	กรรมการ