



สำนักงานสร้างสุขภาพ
ประกาศสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) จะดำเนินการงานจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบสร้างสังคมสุขภาพะ จำนวน 1 งาน รายละเอียดของงานจ้างปรากฏตามรายละเอียดข้อกำหนดที่แนบจำนวน 3 แผ่น พร้อมการจัดทำราคากลางตามตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง จำนวน 1 แผ่น

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) จึงใคร่ขอเรียนเชิญสาธารณชนให้ข้อเสนอแนะวิจารณ์หรือมีความคิดเห็น เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งถึง งานพัสดุ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ชั้น 3 อาคารสุขภาพแห่งชาติ 88/39 ถนนติวานนท์ 14 ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 หรือทาง www.nationalhealth.or.th โดยเปิดเผยตัวภายใน 3 วันทำการ ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 10 มีนาคม 2559 ตั้งแต่เวลา 08.30 น. ถึงเวลา 17.30 น.

ประกาศ ณ วันที่ 4 มีนาคม 2559



การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบสร้างสังคมสุขภาวะ
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานสื่อสารทางสังคม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,400,000 บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) 29 กุมภาพันธ์ 2559
เป็นเงิน 3,380,222.73 บาท (สามล้านสามแสนแปดหมื่นสองร้อยยี่สิบสองบาทเจ็ดสิบสามสตางค์)

โดยใช้ราคาเฉลี่ย 3 ราย

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) 260,017.13 บาท (สองแสนหกหมื่นสิบเจ็ดบาทสิบสามสตางค์)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด
ที่อยู่ 40/99 ซ.นาคนิवास 44 ถ.นาคนิवास แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
 - 4.2 บริษัท เดอะ ไวท์ วิซาร์ด จำกัด
ที่อยู่ 60/173 ซ.รามอินทรา 40 แยก 31 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
 - 4.3 บริษัท คิดได้ คิดดี จำกัด
ที่อยู่ 275/1 ซ.จรัญสนิทวงศ์ 97 แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
 - 5.1 นายสมเกียรติ พิทักษ์กมลพร ตำแหน่ง ผู้ชำนาญการ
 - 5.2 นางสาวนงลักษณ์ ยอดมงคล ตำแหน่ง ผู้ชำนาญการ
 - 5.3 นางสาวนันทพร เตชะประเสริฐสกุล ตำแหน่ง ผู้ชำนาญการ



รายละเอียดข้อกำหนดในการจ้าง ผลิตรายการโทรทัศน์ ชุมชนต้นแบบสร้างสังคมสุขภาวะ

๑. หลักการและเหตุผล

นับแต่พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐ ประกาศใช้ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ได้สนับสนุนการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม ผ่านเครื่องมือต่างๆ ตามพระราชบัญญัติฯ ได้แก่ ธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพ สมัชชาสุขภาพ การประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ โดยที่ผ่านมา สช. ได้สนับสนุนการขับเคลื่อนงานในหลายพื้นที่ จนสามารถสร้างพลเมืองเข้มแข็ง มีจังหวัด ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่โดยเฉพาะชุมชนต่างๆ ได้มีการสานพลังมาร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมด้วยฐานคิดและภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง มีทรัพยากรบุคคลที่เป็นชาวบ้านธรรมดาสามัญแต่สามารถมาใช้พลังความรู้ พลังปัญญา ออกแบบชุมชนของตนเอง มีตัวอย่างความสำเร็จของชุมชนที่แสดงให้เห็นว่า ชุมชนสามารถออกแบบนโยบายด้วยตนเองได้ด้วยการสนับสนุนของภาครัฐ วิชาการและเอกชน มีเรื่องราวที่มีพลังสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนอื่นๆ หรือผู้ที่สนใจจะไปถอดองค์ความรู้เพื่อนำมาเป็นต้นแบบ แต่งานเหล่านั้นยังคงเป็นที่รับรู้กันภายในแวดวงจำกัด การเผยแพร่ผลงานเหล่านี้ออกสู่กลุ่มผู้ชมในรูปแบบรายการสารคดีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทั่วประเทศ จะช่วยขยายการรับรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนขยายการขับเคลื่อนตามทิศทางการทำงานของ สช.ออกไปสู่สังคมวงกว้างได้มากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และจุดประกายให้ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้ชมทุกภาคส่วนให้เชื่อมั่นในพลังร่วมเพื่อการพัฒนาและจัดการระบบสุขภาพของชุมชน พื้นที่ตนเอง ผ่านการนำเสนอบทเรียนของชุมชนที่นำเครื่องมือต่างๆ เช่น สมัชชาสุขภาพ ธรรมนูญสุขภาพ การประเมินผลกระทบทางสุขภาพรวมถึงเครื่องมืออื่นๆ ในลักษณะคล้ายกัน

๒. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชนต้นแบบ และรายการที่ออกอากาศแล้วสามารถนำไปเป็นสื่อเพื่อการเรียนรู้และเชื่อมร้อยระหว่างเครือข่าย

๓. เพื่อสร้างสื่อที่เข้าใจง่าย สนุก และน่าติดตาม เพื่อเผยแพร่ผลสำเร็จการทำงานตามพระราชบัญญัติสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรม ให้เป็นที่รับรู้ต่อสังคมในวงกว้าง

๓. กลุ่มเป้าหมายรายการ

ชาย หญิง อายุ ๒๕ ปี ขึ้นไป สนใจเรื่องสุขภาพ สังคม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิต

๔. ระยะเวลาแล้วเสร็จ

เมษายน ๒๕๕๙ - ธันวาคม ๒๕๕๙

๕. แนวความคิดรายการ

นำเสนอให้เห็นถึงกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมและการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและหน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน บอกเล่ากระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ที่ชุมชนนำมาใช้เพื่อการแก้ไขปัญหา สะท้อนให้เห็นตั้งแต่จุดเริ่มต้น เกิดความร่วมมือกันของเครือข่าย บุคคลหรือองค์กรที่เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อช่วยขับเคลื่อนให้เกิดแนวทางการแก้ไข ไปจนถึงผลลัพธ์

และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งภายนอก (ชุมชน) และภายใน (ความเชื่อมั่นและจิตวิญญาณที่แข็งแกร่งขึ้นของชาวบ้าน) เพื่อให้ผู้ชมรายการมองเห็นภาพ วิธีการแก้ไขและสามารถถอดบทเรียนการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น อีกทั้งยังเห็นการสร้างนโยบายโดยชาวบ้านได้ชัดเจน เพื่อทำให้ผู้ชมรายการเกิดการเรียนรู้ และเชื่อมั่นว่าชาวบ้านธรรมดาสามัญสามารถลุกขึ้นมาออกแบบนโยบายที่เหมาะสมและมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหของชุมชนของตนเองได้ โดยชุมชนต้นแบบที่นำเสนอในรายการเป็นภาคีเครือข่ายที่นำเอาหลักชุมชนหรือตลอดจนชุมชนนอกเครือข่าย

๖. รูปแบบรายการ

๖.๑ นำเสนอโดยบอกเล่าถึงปัญหาที่สร้างความทุกข์ร้อนหรือความต้องการเพื่อสุขภาวะที่ดีของคนในชุมชน (ใครมองเห็นปัญหา /ใครได้รับผลกระทบจากปัญหา/ คิดอย่างไรกับปัญหา)

๖.๒ นำเสนอกระบวนการแก้ปัญหาความต้องการเพื่อสุขภาวะที่ดีของคนในชุมชน ชุมชนมีการวิเคราะห์หาสาเหตุของ (ความทุกข์) คิดค้นออกแบบพัฒนานโยบายโดยกระบวนการสร้างพลังร่วมของชุมชน (หาวิธีการแก้ไข / เริ่มต้นลงมือแก้ไข (กระบวนการ) /ใครทำอะไรบ้าง ในการเข้ามามีคุณค่าส่วนร่วม / อุปสรรค)

๖.๓ นำเสนอผลของการดำเนินงาน (ชุมชนน่าอยู่ / ชุมชนได้กระบวนการเรียนรู้ / กลายเป็นเคล็ดวิชา และเป็นต้นแบบความสำเร็จ ให้ชุมชนอื่นๆ นำไปออกแบบชุมชนที่น่าอยู่ของตนเอง)

๗. กลยุทธ์รายการ

๖.๑ มองเห็นกระบวนการในการแก้ปัญหาความต้องการของชุมชนได้อย่างชัดเจน

๖.๒ เนื้อหารายการ เข้าใจง่าย มีพลัง และสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชม

๖.๓ รูปแบบรายการ ทันสมัย กระชับ มีองค์ประกอบกราฟฟิกที่สวยงาม

๖.๔ วิทยากรเป็นผู้มีประสบการณ์ สามารถสื่อสารได้ง่ายและน่าสนใจ

๖.๕ มีการสื่อสารสองทางกับผู้ชมให้ร่วมแสดงความเห็นจากผู้รับชมรายการ

๘. ขอบเขตงาน

การผลิตรายการโทรทัศน์ และการประสานงานหาช่องทางการเผยแพร่ มีรายละเอียดดังนี้

๗.๑ ผลิตรายการโทรทัศน์ จำนวน ๑๓ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที ต้องมีการถ่ายทำทั้งในสถานที่และนอกสถานที่ มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑.๑) ขั้นตอน เตรียมการผลิต (Pre-production) หน้าที่และความรับผิดชอบ

๑.ทีมงานของผู้รับจ้างประจุมาร่วมกับทีมงาน สช. (ทีมงานวิชาการและทีมประสานงานรายการ) เพื่อคัดเลือกเรื่องและกำหนดประเด็นสำหรับถ่ายทำ

๒.ติดต่อประสานงานสถานที่ถ่ายทำ (กรุงเทพฯ ,ต่างจังหวัด)

๓.วางแผนการถ่ายทำ (สำรวจสถานที่ / เก็บข้อมูล/สัมภาษณ์ / เก็บภาพ Insert เพื่อเขียนบท

โทรทัศน์)

๔.เขียนบทโทรทัศน์ (Script), เตรียมประเด็นสนทนา – สัมภาษณ์

๕.ส่งบทโทรทัศน์ (Script) ให้ สช. ตรวจสอบความถูกต้องก่อนการถ่ายทำ

๗.๑.๒) ขั้นตอนผลิตรายการ (Production) หน้าที่ความรับผิดชอบ

๑.ผลิตรายการตามที่วางแผนการผลิต เพื่อให้ได้รูปแบบตามที่กำหนดไว้

๒.ดูแลความเรียบร้อยระหว่างการถ่ายทำ

๓.บันทึกภาพ ตัดต่อภาพ บันทึกเสียง ทำดนตรีประกอบ ผลิตกราฟฟิกไตเติ้ลรายการ, กราฟฟิก ภาพประกอบรายการ (ถ้ามี) credit ทำรายการ, Interlude , CG ชื่อรายการ/ ชื่อหน่วยงาน

๗.๑.๓) **ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production)** หน้าที่และความรับผิดชอบ

๑.จัดส่งไฟล์รายการให้ สข.ตรวจสอบก่อนส่งให้กับสถานีโทรทัศน์

๒.จัดส่งไฟล์รายการโทรทัศน์ที่ตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว ให้กับสถานีโทรทัศน์ (ส่งล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ วัน ก่อนวันออกอากาศ)

๓. ร่วมประเมินผลรายการร่วมกับทีมงาน สข.

๗.๒ ประสานหาช่องทางการเผยแพร่ มีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๗.๒.๑) ประสานงานจัดหาช่องทางการเผยแพร่ที่เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีกลุ่มเป้าหมาย ชาย หญิง อายุ ๒๕ ปี ขึ้นไป ที่สนใจเรื่องสุขภาพ สังคม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิต ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์กระแสหลัก (ช่องฟรีทีวี) เป็นลำดับแรก หรือ ช่องทางโทรทัศน์ดิจิทัล เป็นลำดับรองลงมา

๗.๒.๒) ประสานการออกอากาศเผยแพร่รายการโทรทัศน์ที่ผลิตจำนวน ๑๓ ตอนให้ครบทั้ง ๑๓ ตอน แม้ว่าสัญญาจ้างจะสิ้นสุดลงแล้วก็ตาม

๘.เงื่อนไขเพิ่มเติม

๘.๑ แนวคิด และการจัดทำโทรทัศน์ที่ใช้ในการถ่ายทำรายการ (script) ต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนดำเนินการผลิต

๘.๒ การผลิตรายการโทรทัศน์ทุกตอน ไม่ว่าจะ เป็นภาพ เสียงบรรยาย เพลงประกอบ หรืออื่นใดที่ปรากฏใน รายการ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์

๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าวิทยากร ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่าย ในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่างๆ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ

๘.๔ รายการโทรทัศน์ที่ผลิต ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

๘.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๘.๖ กรณีที่สถานีโทรทัศน์มีเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถออกอากาศได้ให้แจ้ง สข. เป็นลายลักษณ์อักษรโดยทันที และดำเนินการเพื่อให้มีการออกอากาศทดแทนต่อไป

๙.สิ่งที่ต้องนำส่ง

๙.๑ เอกสารจัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย

๙.๑.๑ แผนปฏิบัติงานและระยะเวลาดำเนินงาน

๙.๑.๒ จัดทำบทโทรทัศน์ที่ใช้ในการถ่ายทำรายการ (script) จำนวน ๑๓ ตอน

๙.๑.๓ ใบยืนยันช่องทาง หรือ ผังรายการสถานีโทรทัศน์

๙.๑.๔ Rating จากการสำรวจของบริษัทเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญ

๙.๑.๕ ต้นฉบับรายการที่ตัดต่อและออกอากาศในสถานีโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑๓ ตอน บันทึกไฟล์รายการทั้ง ๑๓ ตอน ลงใน Hard disk จำนวน ๑ Hard disk

๙.๑.๖ สำเนารายการที่ตัดต่อและออกอากาศในสถานีโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑๓ ตอน บันทึกลงในแผ่น DVD พร้อมสกรีนแผ่น และบรรจุลงกล่องให้เรียบร้อยสวยงาม

๑๐.งบประมาณ

๑๐.๑ งบประมาณภายในวงเงิน ๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน)

๑๐.๒ ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์ และการประสานงานหาช่องทางการเผยแพร่ เป็นแบบเหมาจ่าย ทั้งนี้โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว และต้องไม่เกินงบประมาณที่สำนักงานคณะกรรมการสุภาพแห่งชาติกำหนด

๑๑.การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

กำหนดส่งมอบผลงาน เมษายน ๒๕๕๙ – ธันวาคม ๒๕๕๙

การรับประกันผลงาน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

การเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
๑	๑๕% หลังเซ็นสัญญาจ้าง ภายใน ๗ วันทำการ	แผนการปฏิบัติงานและระยะเวลาดำเนินงาน
๒	๓๕% (ภายใน ๓๐ มิ.ย.๕๙)	๑. บทโทรทัศน์ (script) ๕ ตอน ๒. บันทึกไฟล์รายการลงบนแผ่น DVD จำนวน ๕ ตอน ตอนละ ๒ แผ่น
๓	๓๕% (ภายใน ๓๐ ก.ย.๕๙)	๑. บทโทรทัศน์ (script) ๕ ตอน ๒. ไบอันยันช่องทาง หรือ ผังรายการสถานีโทรทัศน์ ๓. บันทึกไฟล์รายการลงบนแผ่น DVD จำนวน ๕ ตอน ตอนละ ๒ แผ่น
๔	๑๕% (ภายใน ๓๑ ธ.ค.๕๙)	๑. บทโทรทัศน์ (script) ๓ ตอน ๒. บันทึกไฟล์รายการลงบนแผ่น DVD จำนวน ๓ ตอน ตอนละ ๒ แผ่น ๓.บันทึกไฟล์รายการทั้ง ๑๓ ตอน ลงใน Hard disk จำนวน ๑ Hard disk

๑๒. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๑๒.๑ เป็นผู้ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่เปรียบเทียบราคาจ้างดังกล่าว

๑๒.๒ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนแจ้งชื่อแล้ว

๑๒.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มครองกันเช่นนั้น

๑๒.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานคณะกรรมการสุภาพแห่งชาติ ณ วันประกาศเปรียบเทียบราคาจ้างครั้งนี้

๑๒.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับชุมชนเป็นอย่างดี

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานเคยรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่าวงเงิน ๑ ล้านบาทต่อ ๑ สัญญา

๑๓. ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเสนองาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค เป็นเอกสารจำนวน ๓ ชุด พร้อมมีผู้นำเสนองานด้วยวาจา โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ในการนำเสนองานมาเอง

๑๓.๑ การนำเสนองานด้านเทคนิค ประมาณ ๑๕ นาที

- ๑) แผนการปฏิบัติงาน และระยะเวลาการดำเนินงาน
- ๒) รูปแบบรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ เช่น แนวความคิด ชุมชน สถานที่ ฯลฯ
- ๓) ช่องทางการเผยแพร่ ช่วงเวลา / สถานี
- ๔) ตัวอย่างงานผลิตรายการที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้

๑๓.๒ เกณฑ์ในการพิจารณาด้านเทคนิค

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนออื่นๆ ของผู้รับจ้างที่มีคุณสมบัติและเอกสารถูกต้องตามระเบียบพัสดุแล้วเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค ดังนี้

- | | |
|--------------------------------------------------------|------------|
| ๑) แนวคิดและรูปแบบรายการ | (๓๐ คะแนน) |
| ๒) ตัวอย่างการผลิตรายการที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ | (๒๕ คะแนน) |
| ๓) ช่องทางการเผยแพร่ ช่วงเวลา / สถานี | (๒๐ คะแนน) |
| ๔) แผนการปฏิบัติงาน และระยะเวลาดำเนินงาน | (๑๕ คะแนน) |
| ๕) ผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน | (๑๐ คะแนน) |

๑๔. เกณฑ์ในการพิจารณาด้านเทคนิค

๑๔.๑ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จะเปิดโอกาสให้นำเสนอราคา โดยผู้มีสิทธิ์นำเสนอ จะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกด้านเทคนิค โดยต้องมีระดับคะแนน ตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไปจาก คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์พิจารณาด้านเทคนิค และมีสิทธิ์ได้รับการพิจารณา

๑๔.๒ การพิจารณาข้อเสนอทางด้านราคา คณะกรรมการจัดจ้างฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางด้านราคา โดยพิจารณาผู้เสนอราคาต่ำสุดที่ผ่านด้านเทคนิค ข้อ ๑๔.๑ ทั้งนี้ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

๑๕. การจัดจ้าง

การจัดจ้างในครั้ง นี้ จะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อเลขาธิการสำนักคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ได้ลงนามในสัญญาจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว