



สหภาพ สร้างสุขภาวะ

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) จะดำเนินการงานบริหารจัดการเวที สช.เจาะประเด็น ประจำปี 2559 จำนวน 1 งาน รายละเอียดของงานจ้างปรากฏตามรายละเอียดข้อกำหนดที่แนบจำนวน 4 แผ่น พร้อมการจัดทำราคากลางตามตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง จำนวน 1 แผ่น

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) จึงใคร่ขอเรียนเชิญสาธารณชนให้ข้อเสนอแนะวิจารณ์หรือมีความคิดเห็น เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งถึง งานพัสดุ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ชั้น 3 อาคารสุขภาพแห่งชาติ 88/39 ถนนติวานนท์ 14 ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 หรือทาง www.nationalhealth.or.th โดยเปิดเผยตัวภายใน 3 วันทำการ ตั้งแต่วันที่ 8 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 11 มีนาคม 2559 ตั้งแต่เวลา 08.30 น. ถึงเวลา 17.30 น.



การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างบริหารจัดการเวที สช.เจาะประเด็น ประจำปี 2559
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักการสื่อสารทางสังคม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 520,000.-บาท (ห้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) 2 มีนาคม 2559.
เป็นเงิน 519,660.-บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันหกร้อยหกสิบบาทถ้วน)
โดยใช้ราคาเฉลี่ย 3 ราย
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) 129,915.- บาท(หนึ่งแสนสองหมื่นเก้าพันเก้าร้อยสิบห้าบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 บริษัท ฮักเดอ จำกัด
ที่อยู่ 76/70 ม.1 ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี
 - 4.2 บริษัท อีปเปอร์เคส จำกัด
ที่อยู่ 871 ถ.พัฒนาการ ตึก ดี ยูนิต 2 ชั้น 2 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม.
 - 4.3 บริษัท เรียว คอนซัลเทชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ 77/28 อาคารสินสาธิตทาวเวอร์ ชั้น 11 ถ.กรุงธนบุรี แขวงตันไทร เขตคลองสาน กทม.
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

5.1 นางสาวพัชรา อุบลสวัสดิ์	ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการ สสช.
5.2 นางนิรชา อัครวีระกุล	ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการ
5.3 นางสาวกรรณก ตันตระกูล	ตำแหน่ง	นักบริหารจัดการอาวุโส

Term of Reference

การจัดเวที “สข.เจาะประเด็น” ประจำปี ๒๕๕๙

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม และมีพันธกิจในการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม (Participatory Healthy Public Policy: PHPP) การพัฒนาเครื่องมือในการดำเนินการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม การสนับสนุนเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรและภาคีเครือข่ายต่างๆ เพื่อเป็นแกนหรือกลไกสำคัญในการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมที่มีคุณภาพมากขึ้นตามลำดับ และการเสริมสร้างความเข้าใจให้สังคมรับรู้และเข้าใจต่อกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Democracy)

เพื่อไปถึงพันธกิจดังกล่าวข้างต้น สำนักสื่อสารทางสังคม ซึ่งมีหน้าที่นำเสนอเนื้อหางานที่สอดคล้องตามพันธกิจ และเผยแพร่ไปยังสังคมด้วยสื่อที่หลากหลาย โดยใช้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือกับสื่อเพื่อถ่ายทอดงานของ สช. ผ่านช่องทางต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม จึงได้จัดทำโครงการ การจัดเวที สข.เจาะประเด็น ประจำปี ๒๕๕๙ ขึ้น โดยมุ่งเน้นให้เกิดการสื่อสารทางสังคมกับภาคียุทธศาสตร์ด้านสื่อมวลชน ในสร้างการรับรู้กับประชาชนทั่วไป ให้เกิดความเข้าใจงานและตระหนักถึงความสำคัญของพัฒนาและขับเคลื่อนกระบวนการนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างสังคมสุขภาวะต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสื่อสารกับสื่อมวลชนและสังคมให้รับรู้และเข้าใจการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม

๒.๒ เพื่อสื่อสารกับสื่อมวลชนและสังคมให้รับรู้เข้าใจประเด็นต่างๆ ที่สามารถจัดการแก้ปัญหาโดยการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม

๒.๓ เพื่อย้ำเตือนการรับรู้แบรนด์ขององค์กร สช. และงานตามพันธกิจที่เกี่ยวข้องในช่วงเวลาที่ดำเนินโครงการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

สื่อมวลชนด้านสาธารณสุข สังคม สิ่งแวดล้อม การปฏิรูป การเมือง การพัฒนานโยบายสาธารณะ และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจด้านสุขภาพ สังคม การปฏิรูป การเมือง

๔. ระยะเวลาแล้วเสร็จ

ระหว่างเดือนเมษายน ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๙

๕. รูปแบบการดำเนินงาน

การจัดเวที “สข.เจาะประเด็น” ในลักษณะเวทีสื่อมวลชนเสวนา เพื่อเสริมสร้างให้สังคมรับรู้และเข้าใจ กระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม และนำเสนอประเด็นต่างๆ ที่สามารถใช้ในการ แก้ปัญหาโดยการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม เผยแพร่ไปยังสังคมด้วยสื่อที่หลากหลาย โดยใช้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือกับสื่อเพื่อถ่ายทอดงานของ สข. ผ่านช่องทางต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม จำนวน ๔ ครั้ง

๖. ขอบเขตงาน

๖.๑ การจัดเตรียมสถานที่และการจัดเตรียมอาหารและอาหารว่างสำหรับการจัดเวที และรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายต่างๆ จำนวน ๔ ครั้ง ตามรายละเอียดด้านล่าง

๖.๑.๑ การจัดหาหรือเช่าสถานที่จัดงานที่เหมาะสม โดยพื้นที่ต้องรองรับคนได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และมีพื้นที่สำหรับการจัดแสดงนิทรรศการ จำนวน ๔ ครั้ง

๖.๑.๒ การตกแต่งสถานที่ โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย การจัดทำป้ายชื่องาน การจัดเตรียม พื้นที่ การออกแบบและจัดทำฉากประกอบเวที การตกแต่งสถานที่ด้วยต้นไม้ ดอกไม้ หรืออื่นๆ ตามแต่ ความเหมาะสม รวมถึงการจัดเตรียมเครื่องเสียงสำหรับการจัดงาน จำนวน ๔ ครั้ง

๖.๑.๓ การจัดเตรียมอาหารและอาหารว่าง สำหรับผู้เข้าร่วม จำนวน ๕๐ คนต่อครั้ง (๔ ครั้ง)

๖.๒ การจัดเวทีสื่อมวลชนเสวนาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ จำนวน ๔ ครั้ง ตามรายละเอียด ด้านล่าง

๖.๒.๑ แนวทางการจัดงานและกรอบระยะเวลาดำเนินงาน โดยจะต้องผ่านความเห็นชอบจาก สข.

๖.๒.๒ การจัดเตรียมประเด็นการสื่อสารที่สอดคล้องกับภารกิจของ สข. และสอดคล้องกับ สถานการณ์สังคมในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงการจัดเตรียมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔ ครั้ง

๖.๒.๓ การจัดหาวิทยากรและผู้ดำเนินรายการที่เหมาะสมกับงานแต่ละครั้ง รวมถึงการจัดทำ ประเด็นสำหรับวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ โดยจะต้องผ่านความเห็นชอบจาก สข. จำนวน ๔ ครั้ง

๖.๒.๔ การจัดทำข่าวเผยแพร่ และ/หรือ ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน รวมถึงการจัดทำสื่อ ประกอบการจัดงานในรูปแบบต่างๆ อาทิ Presentation, คลิปวิดีโอสั้น ฯลฯ ตามที่ สข. กำหนด โดย จะต้องผ่านความเห็นชอบจาก สข.

๖.๒.๕ การประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน การดูแลและอำนวยความสะดวกสื่อมวลชนในวัน งาน อย่างน้อย ๗ สำนักต่อครั้ง

๖.๒.๖ การดูแลให้มีการเผยแพร่ข่าวหรือภาพข่าวการจัดงานผ่านสื่อต่างๆ อย่างน้อย ๗ ชิ้น ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์อย่างน้อย ๑ ครั้ง สื่อสิ่งพิมพ์อย่างน้อย ๒ ครั้ง และสื่อออนไลน์อย่างน้อย ๔ ครั้ง ต่อการจัดเวที ๑ ครั้ง

๖.๒.๗ จัดให้มีช่างภาพนิ่งถ่ายภาพการจัดงาน โดยต้องส่งมอบภาพทุกครั้งภายหลังการจัดงานแล้วเสร็จ จำนวน ๔ ครั้ง

๖.๒.๘ การดำเนินงานต่างๆ ได้แก่ การประสานการจัดงาน การลงทะเบียนหน้างาน และการอำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวน ๔ ครั้ง

๖.๒.๙ เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งต้องประกอบด้วยแนวทางการจัดงานและกรอบระยะเวลาดำเนินงาน ใบลงทะเบียนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมการจัดงาน และผลการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบข่าวตัด (Clipping News), Clip ข่าว ในรูปแบบ CD ครั้งละ ๒ แผ่น จำนวน ๔ ครั้ง

๗. เงื่อนไขเพิ่มเติม

ผู้รับงานจะต้องเข้าร่วมประชุมกับ สช. ในการกำหนดประเด็นการสื่อสารในการจัดเวทีทุกครั้ง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก สช. ก่อนจึงจะสามารถดำเนินการได้ รวมถึงต้องเข้าร่วมประชุมติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงาน และประชุมสรุปผลการดำเนินงานทุกครั้ง

๘. กำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

๘.๑ กำหนดส่งมอบงาน เดือนเมษายน ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๙

๘.๒ การเบิกจ่ายและเงื่อนไขการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
๑	๒๕% (ภายใน ๑๐ วัน หลังการจัดเวทีครั้งที่ ๑)	ส่งรายงานการดำเนินงานและผลการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบข่าวตัด (Clipping news), Clip ข่าว ในรูปแบบ CD จำนวน ๒ แผ่น ตามข้อ ๖.๒.๙ และต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานในข้อ ๖.๑ และ ๖.๒ (๖.๒.๑-๖.๒.๘)
๒	๒๕% (ภายใน ๑๐ วัน หลังการจัดเวทีครั้งที่ ๒)	ส่งรายงานการดำเนินงานและผลการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบข่าวตัด (Clipping news), Clip ข่าว ตามข้อ ๖.๒.๙ ในรูปแบบ CD จำนวน ๒ แผ่น และต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานในข้อ ๖.๑ และ ๖.๒ (๖.๒.๑-๖.๒.๘)
๓	๒๕% (ภายใน ๑๐ วัน หลังการจัดเวทีครั้งที่ ๓)	ส่งรายงานการดำเนินงานและผลการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบข่าวตัด (Clipping news), Clip ข่าว ตามข้อ ๖.๒.๙ ในรูปแบบ CD จำนวน ๒ แผ่น และต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานในข้อ ๖.๑ และ ๖.๒ (๖.๒.๑-๖.๒.๘)
๔	๒๕% (ภายใน ๑๐ วัน หลังการจัดเวทีครั้งที่ ๔)	ส่งรายงานการดำเนินงานและผลการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบข่าวตัด (Clipping news), Clip ข่าว ตามข้อ ๖.๒.๙ ในรูปแบบ CD จำนวน ๒ แผ่น และต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานในข้อ ๖.๑ และ ๖.๒ (๖.๒.๑-๖.๒.๘)

๙. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

- ๙.๑ เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เปรียบเทียบราคาจ้างดังกล่าว
- ๙.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- ๙.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๙.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เสนอราคาให้แก่สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ณ วันประกาศเปรียบเทียบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเปรียบเทียบราคาจ้างครั้งนี้
- ๙.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๙.๖ มีประสบการณ์ในการจัดงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรชั้นนำ มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท
- ๙.๗ มีประสบการณ์ด้านการจัดงาน การวิเคราะห์และการจัดทำเนื้อหา ข่าว หรือสื่อบุคคล เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม และมีประสบการณ์ในการสังเคราะห์ข้อมูลทางวิชาการให้ถ่ายทอดความเข้าใจ